



Porque é importante a quem produz e quem consome?

<https://www.sustaingrowth.pt/>



O que é o SustainGrowth?

O Projeto SustainGrowth - sistema de certificação da produção nacional rumo à intensificação sustentável da agricultura - surge como resposta à Resolução do Conselho de Ministros n.º 97/2021, que define orientações e recomendações relativas à informação e sustentabilidade da atividade agrícola intensiva.

A nossa missão:

Aumentar a competitividade e a resiliência das culturas agrícolas intensivas (olival e amendoal no perímetro de rega do Alqueva, culturas protegidas no perímetro hidroagrícola do Mira e abacate no Algarve), garantindo a sustentabilidade económica, ambiental e social a longo prazo.



Pilares da sustentabilidade

O SustainGrowth foca-se em integrar e medir o desempenho nas três dimensões da sustentabilidade, bem como na dimensão de governança:

- 1 Sustentabilidade Ambiental:** Otimização dos recursos naturais (água, solo, energia), fertilizantes, fitofármacos, emissões e preservação/promoção da biodiversidade.
- 2 Sustentabilidade Social:** Condições de trabalho justas, alojamento digno e apoio à escolaridade dos filhos e à aprendizagem da língua Portuguesa para trabalhadores migrantes, valorização da comunidade rural.
- 3 Sustentabilidade Económica:** Rentabilidade da exploração e eficiência na gestão dos recursos.
- 4 Governança:** Apoio a futuras políticas públicas com dados sobre o desempenho das explorações e melhoria da imagem pública baseada em dados, combatendo as perceções negativas associadas às culturas intensivas.



Certificação como ferramenta de benchmarking e de melhoria contínua para agricultores

O referencial SustainGrowth permite comparar desempenhos ambientais e sociais entre explorações, usando indicadores técnicos harmonizados. Ajuda a identificar boas práticas e áreas onde há oportunidade de melhoria, apoiando a tomada de decisão informada. Promove uma lógica de melhoria contínua sustentada em dados objetivos. Contribui para aumentar a eficiência, a competitividade e a credibilidade do setor agrícola.

Permitirá:



-Análise detalhada da gestão: monitorização rigorosa de indicadores-chave (uso de água, fertilizantes, energia, custos de produção, etc.).



-Identificação de Ineficiências: comparar o desempenho da sua exploração com as melhores práticas do setor.



-Melhoria da Rentabilidade: otimizar o uso de recursos, reduzindo os custos operacionais (água, energia, fertilizantes) e aumentando a eficiência da produção.



-Plano de Ação Personalizado: a avaliação culmina num relatório que funciona como um guia de gestão, identificando áreas de melhoria.

Os agricultores podem fazer livremente a sua avaliação na Plataforma SustainGrowth em <https://plataforma.sustaingrowth.pt/>



A Certificação como Ferramenta de Conquista de Mercados

Para o agricultor:

O Referencial SustainGrowth será um passaporte para o Mercado permitindo demonstrar boas práticas ambientais e sociais implementadas, valoriza a produção através de critérios objetivos, verificáveis e quantificáveis. Reduz o risco de exclusão de mercados de alto valor de países e cadeias de distribuição que exigem certificações que comprovem a sustentabilidade das práticas agrícolas.

Para o consumidor:

Garante transparência sobre a produção dos alimentos, com critérios claros sobre uso da água, proteção do solo e responsabilidade social. Permite confiar em práticas verificadas, e não apenas em alegações genéricas de sustentabilidade, possibilitando uma escolha informada de produtos que contribuem para a proteção do ambiente, o uso eficiente dos recursos e o respeito pelos direitos dos trabalhadores. Reforça a rastreabilidade e a credibilidade dos produtos agrícolas.



Consórcio:



Instituto Nacional de Investigação Agrária e Veterinária, I.P.



SMART FARM COLLAB



COTHN



ISQ



EDIA



AJAP



vitoriapólis



Frestia



MADREfruta



berrysmart



berrysmart

Simplex e Acessível Unip., Lda

SSW Morus, Lda

Nuvem Maravilha, Lda

DVN Unip., Lda

Vilão Ferreira & Ferreira Gomes -Agricultura, Lda

